

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi Durianto, Sugiarto, Toni Sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Darmadi, Sugianto dkk, *Inovasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif; Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Durianto, Darmadi dan C. Liana, *Analisis Efektifitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, 2004.
- Gemapariwara.blogspot.com/2011/01/beberapa-pengertian-iklan-menurut-para-ahli.html
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UIEU-University Press, Jakarta, 2009.
- <http://www.aisi.or.id/statistic-data/>
- Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Indiarto, Fidelis, *Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, 2006.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2.
- Kotler, Philip, *Marketing Management Analysis Planning Implementation and Control*, Seventh Edition, Prentice Hall Int. Inc, US, 1991.
- Pramesti Getut, *Panduan Lengkap SPSS 13.0 Dalam Mengelolah Data Statistik*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2006.
- Priyatno Duwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta : Mediakom, 2008.
- Santoso Singgih, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta, 2001.
- Sihombing, Indra Jaya, *Mengemas Bahasa Iklan*, Suara Merdeka, 2010, halaman 1.
- Stoner, A.F, James, *Management*, Jilid 1, Prentice Hall, Ner Jersey, 1996.

Tjitono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta, 2001.

Thejakartapost.co.id